

トピックス

■サントリー ザ・プレミアム・モルツフェスティバル西梅田スクエアで開催

毎年恒例のザ・プレミアム・モルツフェスティバルが今年も開催された。3月にリニューアルした「ザ・プレミアム・モルツ」をはじめとする4種の樽生を¥200(マスターズドリームは¥350)で気軽に楽しめるビアガーデンスタイルで開催。会場では、“工場直送”のザ・プレミアム・モルツを提供するほか、10都市の開催初日に、サントリービール(株)の醸造家が、新しくなった「ザ・プレミアム・モルツ」のつくりのこだわりなどを紹介する「醸造家セミナー」を実施。

関西圏では西梅田スクエア、神戸ハーバーランド、元離宮二条城で開催され、盛況のうちに終了した。4月27日初日を迎えた西梅田スクエアでは、大阪限定メニューのジュシーなから揚げも楽しめるほか、インスタ栄えるフォトプロップスの貸し出しも行われていた。なお、同イベントは、6月3日~6月11日まで仙台で開催されるフェスティバルで終了予定。



▲西梅田スクエアでの様子

■【大阪地下鉄】車内でニュース・天気予報の放映開始

2017年5月16日、大阪市交通局は地下鉄御堂筋線を走る30000系電車2編成の車内で、ニュースと天気予報を5月20日から放映すると発表した。(一般広告放映の試行はすでに始まっている)

ドア上に設置された液晶ディスプレイを使用し、駅間走行中、左側1画面で、ニュースと天気予報、動画広告が15秒ずつ放映する。もう1画面は次の駅名案内をする。駅に停車する直前や停車中は、ホームや停車駅などの情報が2画面にわたって表示される。

大阪市交通局によると、同市営地下鉄車内でのニュース、天気予報の放映は今回が初めて。今後は6月下旬に1編成、9月下旬に1編成、2018年4月に6編成を順次導入予定。なお、6月からは左側画面にて一般広告の販売も本格的に開始する。

【広告枠販売概要】1週間: 15秒1枠: ¥80,000(税別) ※6/19-7/2の2週間はキャンペーンにつき2週間: ¥80,000(税別)



▲ドア上のディスプレイ



▲30000系車両



▲ドア上のディスプレイイメージ

■【神戸】神戸開港150周年記念イベントぞくぞく

2017年1月1日に神戸港が開港150年を迎え、アニバーサリーイヤーの今年、神戸市内を中心に各イベントが開催されている。5月20日、21日には第47回目となる「神戸まつり」や第15回目となる食のイベント、「KOBEみなとマルシェ」が記念イベントとして開催された。「神戸まつり」では記念パレードが開催され、AKB48の指原さんやコロッケさんなど豪華ゲストがパレードに参加した。

「KOBEみなとマルシェ」会場のメリケンパークでは、「神戸開港150周年音楽祭」も同時開催された。

また、7月からは、山陽電車創立110周年・須磨浦ロープウェイ60周年・神戸開港150年との連動企画「記念スタンプラリー」も開催される予定だ。

神戸市交通局も今年8月に100周年を迎える予定で、去年10月には神戸開港150周年・神戸市交通局100周年と銘打ち、地方巡業として、「ひょうご大相撲」を開催した。

なお、神戸開港150周年のイメージキャラクターは神戸市灘区出身の女優、戸田恵梨香さんが務める。



▲神戸開港150周年PRポスター

■【大阪市内】大型ホテル開業情報相次ぐ

【星野リゾート】

開業時期: 2022年春開業予定

所在地: JR新今宮駅(大阪市浪速区)前

・周辺は通天閣など大阪を象徴する観光資源や食文化に恵まれ、地域活性化への期待も高まる。

計画によると、星野リゾートはJR新今宮駅前北側の敷地約1万4千平方メートルに、約600室の客室を備えた20階程度のホテルを建設する。ホテル内に大阪の食文化を味わえるレストランなどを設けるほか、大阪の歴史・文化に触れられるイベントを開く。

【マリオット・インターナショナル】

開業時期: 2017年11月開業予定

所在地: 大阪地下鉄堺筋本町駅(大阪市中央区)

・日本初ブランドとなる「モクシー・ホテル」を開業する。東京都墨田区のJR錦糸町駅近くにも同時オープンする。客室は全155室。「モクシー・ホテル」は、2014年開業のイタリア・ミラノ1号店を皮切りにマリオットが欧米で9ホテルを展開。内装や家具にこだわる「デザイナーズホテル」として、20~30代の若い世代を中心にビジネス客や観光客を取り込んでいる。

【阪神電鉄・JR西日本】

開業時期: 2019年春開業予定

所在地: JR福島駅(大阪市福島区)

・両社所有の土地をあわせて、ホテルと食品スーパーが一体となった複合施設を建設する。観光やビジネスの拠点となる梅田に近い立地を生かし集客につなげる。地上12階建てでホテルは阪急阪神ホテルズが運営する。客室数は約250室で宿泊特化型にする。エイチ・ツー・オーリテイリング傘下の食品スーパー、阪急オアシスも入居する。



▲星野リゾート完成イメージ



▲モクシーホテル完成イメージ



▲阪急阪神ホテルズ完成イメージ